

## 助力中国教育，影响中国未来 2016 年第二届 CSR 中国教育奖 评选说明

2016 年 5 月，在团中央学校部积极倡导和各相关单位大力支持下，2016 年第二届“CSR 中国教育奖”正式启动优秀项目征集工作，帮助企业充分展示优秀 CSR 项目对中国教育的影响力和推动力，并与更多企业和公众分享社会责任的成果。

CSR 中国教育奖是 2014 年在团中央学校部倡议指导下，在教育部、工信部等相关单位支持下，由多家机构联合发起的中国教育领域唯一官方奖项，两年评选一届，用于鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀 CSR 项目，以及在 CSR 教育领域做出突出贡献的企业和组织。2014 年第一届“CSR 中国教育奖”共有近 60 家国内外知名企业参与，其中 88% 的入围企业为外资企业，多数在其专业领域名列前茅；82% 的项目面向全国开展，影响广泛；72% 的项目开展时间超过 3 年，多年持续助力中国教育。

### 2016 年“CSR 中国教育奖”组织架构

**指导单位：**共青团中央学校部

**联合发起单位：**

CSR 中国教育联盟秘书处、中国大学生社会实践知行促进计划执委会、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中国妇女发展基金会、中国青少年发展基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、宋庆龄基金会 (拟)、中国下一代教育基金会、中国青年报、光明网、人民网 (拟)、财讯传媒、新浪、优酷、今日头条。

**支持单位：**

民政部中国社会工作联合会企业公民委员会、工信部中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、中国传媒大学公益传播研究所、新华网。

**顾问委员会组成单位：**

CSR 中国教育联盟秘书处、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中华少年儿童慈善救助基金会、中国传媒大学公益传播研究所、中国青年报、财讯传媒、新浪、优酷。

**专家委员会组成单位：**

教育部社科中心、环保部宣教中心、北京市民政局、北京市环保宣教中心、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、中国教育科学研究院教育政策研究中心、中国社会科学院环境与发展研究中心、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中国社会工作联合会企业公民委员会、中国妇女发展基金会、中国青少年发展基金会、宋庆龄基金会 (拟)、中国下一代教育基金会 (拟)、北京师范大学教育基金会、北京师范大学社会公益研究中心、中国青年政治学院、美国环保协会、

中国企业社会责任智库、央视新闻（拟）、新华网、光明网、人民网（拟）、人民日报海外网、凤凰网、新浪、优酷、今日头条。

### 2016 年 “CSR 中国教育奖” 申报信息

1. 申报条件 2015 年 1 月 1 日-2016 年 5 月 1 日期间已完成或在进行的教育类 CSR 项目均可申报。
2. 申报方式：
  - 组委会将定向邀请 “CSR 中国教育联盟” 成员企业参加奖项评选；
  - 组委会将邀请合作伙伴推荐优秀企业参加奖项评选；
  - 其它企业可直接联系组委会申报参评。
3. 申报流程：
  - 登录奖项官方网站：[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)，浏览相关信息，并下载申报文件。
  - 7 月下旬，完成各参评企业《申报表》提交工作。
4. 申报费用：2016 年第二届 “CSR 中国教育奖” 的申报和评审全部免费。

### 2016 年 “CSR 中国教育奖” 评选流程

时间	内容
5 月 5 日	2016 年第二届 “CSR 中国教育奖” 正式启动
5 月 5 日-7 月下旬	参评企业提交《申报表》，正式完成奖项申报
<b>7 月下旬</b>	<b>企业申报截止</b>
8 月 15 日	完成全部评审工作
9 月 20 日	完成《2016 年 “CSR 中国教育奖” 优秀案例选编》
9 月下旬（暂定）	2016 年 “CSR 中国教育奖” 颁奖典礼暨 2016 年 “CSR 中国教育论坛”

### 2016 年 “CSR 中国教育奖” 奖项设置及指标说明

奖项	评审指标
全场大奖	
CSR CHINA 典范奖	综合社会贡献、可持续发展、CSR 战略、创新等多方面指标整体评估
单项奖	
最佳社会贡献奖	投入金额，受益人数和覆盖地区
	通过系统的传播策略、丰富的传播内容、多样的传播平台，推动公众关注教育，投身公益
最佳可持续发展奖	持续开展时间，获得多个奖项，受多个第三方机构认可
	项目推动受助方形成“授人以渔”的可持续发展模式
	项目运作模式具有可持续性，具备成熟的数据分析及运作管理体系

最佳 CSR 战略奖	项目整体策略与企业发展战略、长远发展目标契合，充分助力企业主业
	获得政府政策支持，在行业内具有引领意义，对特定领域产生标杆效应，对同行形成辐射效应
	引入企业内不同业务集团及业务部门、利益相关方、企业上下游供应链、业界专家等多方参与
最佳 CSR 创新奖	主题创新，致力于鲜被关注的地区、群体和议题
	突破固有运作模式，引入新理念、技术和运作方式，具有社会创新意义
<b>组委会奖</b>	
社会责任践行奖	持续多年，良好地践行企业社会责任，具备一定社会影响力
社会责任新锐奖	企业首次开展的 CSR 项目，良好地践行企业社会责任
<b>特别奖</b>	
组委会设立多项特别奖，具体详见《特别奖参评邀请函》。	

### 奖项申报说明：

1. 每家企业申报项目数量一般不超过 2 个；
2. CSR CHINA 典范奖为评委会设置的综合类大奖，将根据项目指标综合评定，不用申报；
3. 参与企业可申报单项奖、组委会奖中的各奖项，每个项目最多可申报 2 个奖项；
4. 特别奖由组委会设立并由相关合作单位评选，奖项单独发布；
5. 同时申报 2 个奖项的项目，将根据专家委员会意见，归入相应奖项参与评选。

### 组委会联系方式

李林洁: 010-82193925/15010219177

专用邮箱：[lilinjie\\_2003@163.com](mailto:lilinjie_2003@163.com)

官方网站：[zhixingjihua.com](http://zhixingjihua.com)

官方微信：CSR 企业责任 ( CSR\_Volunteer )