**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2019年路孚特“绿行者”乡村环境教育项目**

**校团委组织说明**

**【联合主办】**路孚特、中国大学生社会实践知行促进计划

1. **项目介绍**

路孚特“绿行者”乡村环境教育项目由路孚特创立，于2019年成为“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。项目积极响应国家“一带一路”倡议，围绕生态文明和可持续发展政策，设立12个资助名额，鼓励和支持全国高校大学生团队通过社会实践的方式，在“一带一路”沿线地区中小学校开设优质乡村环境教育及金融基础知识课程，增强对青少年生态环境保护意识培养，推动乡村地区环境保护和教育发展。

项目现已启动高校征集，更多详细信息请登录知行计划官方网站[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)了解。

1. **奖项设置**
* 每所高校推荐1支团队参与，所有完成任务的立项团队均可获得全国优秀团队奖；
* 最佳课程奖、最佳传播奖从全国优秀团队奖中选拔，可与优秀团队奖重复获得。
* 组委会将为每支团队提供教学资源支持。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **奖金** | **数量** |
| 全国优秀团队奖 | ¥3,000 | 8 |
| 最佳课程奖 | ¥2,000 | 2 |
| 最佳传播奖 | ¥2,000 | 2 |

1. **校团委组织办法**
2. 5月31日前，选拔1支团队参与项目申报，并将《申报表》盖章彩色扫描件提交至组委会邮箱。
3. 5-8月，组织校内张贴宣传海报，提交3张海报张贴照片至组委会邮箱；同时组织团队开展支教及线上线下活动宣传，具体任务清单详见下文。
4. 8月31日前，组织团队提交实践成果资料，具体清单详见下文（U盘邮寄至组委会办公室，其他电子资料发送至组委会邮箱）。
5. **申报资格**

1、团队成员不少于5人，且至少有一名环境相关专业学生。

2、团队需安排1名具备传播、视频拍摄及制作能力的同学负责项目传播，组委会将提供宣传方面专业指导。

3、申报团队实践地必须为“一带一路”沿线地区：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南。

4、6月上旬，所有审核通过的团队需在组委会指导下，登录2019年知行计划线上系统，完成项目立项申报。

1. **大学生团队任务及（成果）提交文件清单**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **团队任务及提交文件** |
| 5.31前 | 组建团队并提交《大学生团队申报表》至校团委盖章。 |
| 5-8月 | 利用组委会提供的宣传物资（海报、旗帜等），进行线上及线下相关宣传：1. 不少于3名队员同时关注**@** **Refinitiv路孚特、@大学生知行计划**官方微博以及**路孚特招聘、大学生知行计划**微信公众号。
2. 实践期间（含宣传期），通过团队**微信&微博**等平台发布实践推送不少于5篇，并@ Refinitiv路孚特 @大学生知行计划。
 |
| 运用组委会提供的教学资料包，学习乡村环境教育及金融基础知识课程的理念及内容，并在“一带一路”沿线地区中小学校完成支教课程：1. 开展至少3课时《乡村环境教育课程》，并优化升级或自主开发相关课件。
2. 帮助至少300人接受课程教育，并完成教学成果评估；
3. 用文字、照片或视频等方式记录课程开展情况。
 |
| 8.31前 | 以下项目成果系列文件（电子版）统一提交至校团委并抄送组委会邮箱：（①-③由组委会提供统一模板）1. 1份《实践成果统计表》&1份《传播统计表》.WORD & EXCEL
2. 15套（课前课后各1份）受教育学生调研问卷&1份《课程效果评估》.WORD
3. 1份《项目实践报告》.WORD
4. 精选实践照片（20张以上）包含但不限于大学生团队照、支教课堂实景、实践地学童特写、户外活动、家访等内容
5. 1课时优化升级或自主开发的相关主题课件. PPT（作为参评“最佳课程奖”指标之一）
6. 以“我的支教之旅”为主题，摄制并剪辑一段3分钟左右的实践视频（作为参评“最佳传播奖”指标之一）
 |

**特别说明：**提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份。

1. **评审标准**

奖项评审将基于如下标准，综合考量各方面表现，择优选拔。

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **评审要求** |
| 最佳课程奖 | 1. 课程教育人数

接受教育人数越多得分越高。1. 课程开展效果

帮助一定数量受教育对象开课前后产生明显变化，课程评估效果越好得分越高。1. 课件质量

课件内容设计（课程主题、课程内容等）能够通过实践满足当地某种需求，或解决某些实际问题方面。1. 除组委会规定任务外，提交额外高质量课程资料（例如系列课程设计、教学笔记等），以充实实践内容，体现团队实践成果，可酌情加分。
 |
| 最佳传播奖 | 1. 发布平台的数量，包括但不限于微博、微信。
	1. 发布文章或视频的数量。
	2. 所有发布文章或视频的阅读量及互动量（转评赞）。
	3. 提供照片及“我的支教之旅”视频资料的可传播性。
	4. 与项目官方平台的互动频率。

以上标准完成数量越多，获奖机会越大。 |

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| 5月31日前 | 组织团队提交申报表 |
| 5-8月 | 组织大学生开展校园宣传及其他自媒体传播；完成支教课程 |
| 8月31日前 | 提交完整资料至组委会 |
| 9-10月 | 项目评审 |
| 11-12月 | 奖项发布、奖金发放 |

1. **联系组委会**

联系电话：010-82193977 / 82193920

电子邮箱：zhixingjihua@foxmail.com

官方网站：www.zhixingjihua.com

1. **特别说明**

1、实践内容需健康向上，不违反国家法律法规，不违背中国基本道德传统。

2、参与团队需保障实践活动真实性，严禁凭空捏造，一经发现即取消参与资格。

3、各团队提交的所有文件均需按组委会要求撰写，主办方及组委会对本次活动有最终解释权。

1. **知行计划简介**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,300多支大学生社会实践团队参与申报，直接资助超过2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，共有47.7万大学生直接参与，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持大学生社会实践，助力中国教育发展。

1. **路孚特简介**

2018年，从汤森路透金融与风险业务部门转变为路孚特（Refinitiv），为全球4万家企业超过40万名从业者提供服务。路孚特（Refinitiv）致力于通过提供最广泛的数据、信息、新闻和洞察平台，为全球金融市场提供支持，竭力满足客户在投资、交易、财富咨询和风险管理运营方面的各种需求。

路孚特（Refinitiv）与全球金融市场中最大范围的最重要的供应商和参与者合作，利用领先的技术、信息和分析方法，并结合深厚的市场知识、专业知识和洞察，以解决客户面临的最艰难的挑战。作为全球的重要战略研发中心之一，北京研发运营中心成立于2006年5月，致力于开发智能金融信息系统的企业级平台和相关的数据业务，涵盖大数据，云服务，以及人工智能等先进技术。