**中国大学生社会实践知行促进计划**

**大师美学课堂**

**2019年第八届阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖**

**项目说明**

**【主办单位】** 阿克苏诺贝尔中国

**【承办单位】** 中国大学生社会实践知行促进计划

1. **项目介绍**

“阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖”由阿克苏诺贝尔中国于2011年支持设立，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。截至2018年, 公益奖年均100+大学参与，累计覆盖103座城市的284所高校。大学生提报2,193个公益项目参与，其志愿时长累计达477万小时，令516万人受益，2,400万大学生受到鼓舞。2018年，公益奖开展“大师美学课堂”特别项目，支持10支建筑及美术领域顶级高校的大学生团队，寻访了18位蜚声国内外的大师及专家，并将大师理念带至11个地区的乡村学校。

2019年，公益奖继续响应“生态文明”号召，聚焦“大师美学课堂”，将支持10所高校的大学生团队走访大师及专家，访谈了解“可持续发展与绿色建筑”的见解与期待；并支持大学生通过社会实践，将大师理念带至10+乡村学校，持续助力中国乡村美育发展。

大师美学课堂暨2019年第八届阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖现已启动高校团队征集，更多详细信息，请登录知行计划官方网站www.zhixingjihua.com。

1. **奖项设置**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **奖金（单位：元）** | **数量** | **金额** | **备注** |
| BU冠名奖 | ¥8,000 | 10 | ¥80,000 | 综合奖 |
| 最佳传播奖 | ¥2,000 | 1 | ¥2,000 | 单项奖 |
| 最佳访谈奖 | ¥2,000 | 1 | ¥2,000 |
| 最佳支教奖 | ¥2,000 | 1 | ¥2,000 |
| **合计** |  | **13** | **¥86,000** |  |

特别说明：共设立奖项13名，所有完成任务的10支团队均可竞逐。单项奖可与综合奖叠加获得。

1. **申报资格**
2. 申报团队人数为5人及以上，成员可跨院系、跨专业、跨年级。
3. 申报团队需包含至少2名建筑或设计相关专业学生。
4. 申报团队需有至少1名成员负责项目传播（包括撰稿、排版、拍照、视频拍摄/剪辑、多平台推送、宣传成果资料整理等），建议负责人为传播相关专业。
5. 项目申报需由校级或院系团委审批确认。
6. 所有申报团队可通过电话、邮箱咨询申报，并将在组委会后续指导下登陆2019年知行计划线上系统，完成项目申报。
7. **申报团队任务及提交文件清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **团队任务** | **提交文件清单** |
| 5月31日前 | 申报项目，提交大师走访+支教计划，  在校园内张贴海报 | ①《团队申报表》WORD  ②3张线下宣传过程照片JPG/PNG/BMP |
| 即日起-  6月30日 | 寻访大师，完成大师访谈，并提交访谈成果资料  注：要求被访谈大师为院系院长或主任；教授；有重要作品或研究成果；国内或国际知名人士。 | ③完整寻访文字、视频、照片记录  ④3幅大师的优秀作品.JPG/PNG/BMP/PDF  ⑤《大师访谈成果统计表》WORD |
| 7月-  9月20日 | 运用访谈成果，或2018年《“大师美学课堂”青少年美育教育课程》开展“大师美学课堂”支教，与当地学生共同完成建筑模型，并提交支教成果资料  2018年课件下载链接：<http://t.cn/Eo6qXaV> | ⑥支教课程课件&教案PPT&WORD  ⑦支教过程、建筑模型的视频、照片记录  ⑧《支教成果统计表》WORD  ⑨《项目成果统计表》WORD |
| 即日起-9月20日前 | 项目宣传：在申报、大师访谈、支教等各大阶段，通过团队微信公众号、微博、各大媒体平台、校园BBS、校园广播等平台发布项目信息 |  |

1. **项目评审标准**

申报团队可参考评审标准充分准备资料，体现实践成果及特点，竞逐各类奖项。

|  |  |
| --- | --- |
| **综合奖评审标准** | |
| **评审项目** | **评审标准** |
| **实践组织**  **（30分）** | ①项目主题及内容设计具有创新性；  ②团队构成符合要求（至少有一名建筑/美术/设计相关专业学生）；  ③实践内容安排合理（包括但不限于资金使用、队员简介、实践安排、人员分工、物资使用等）；  ④与实践地、组委会均保持良好联系；  ⑤项目受到学校师生与社会各界的欢迎与认可。 |
| **项目宣传**  **（30分）** | ①实践各个阶段，充分利用微博、微信、直播平台等至少2种自媒体渠道开展宣传；  ②利用文字、图片、视频、H5等至少2种形式开展项目传播；  ③发布实践相关新闻4篇以上，并与项目官方微博&微信开展高频次互动；  ④充分运用组委会提供的宣传物资，完成相关宣传任务，并提交相关材料。 |
| **项目成果**  **（40分）** | ①按组委会要求，提交大师访谈记录、大师访谈成果统计表、支教课件&教案、支教成果统计表、项目成果统计表等实践活动成果资料，材料反馈真实、及时；  ②提供一定数量&质量的照片及视频资料，内容丰富，画面清晰；  ③实践报告丰富、翔实、动人，充分体现团队特色。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **单项奖评审标准** | |
| **评审项目** | **评审要求** |
| **最佳传播奖** | 1. 发布平台的数量，包括但不限于微博、微信。 2. 发布内容的多样，包括但不限于文章、短视频。 3. 发布文章或视频的数量。 4. 所有发布文章或视频的阅读量及互动量（转评赞）。 5. 与官微互动数量，包括微博话题#大师美学课堂#、#公益奖#签到&发帖、转评赞等方式（个人账号互动请同时@团队账号）。 |
| **最佳访谈奖** | 1. 访谈大师在业界具有极大影响力。 2. 大师访谈数量多。 3. 访谈深入、切合当前社会及业界关注重点，内容及过程记录充分。 4. 实践报告翔实、完整，情理兼备。 5. 照片、视频等影像资料丰富，打动人心。 |
| **最佳支教奖** | 1. 主题突出、创新、具备趣味性，具有突出特点。 2. 课程内容完整、系统化，逻辑清晰、深入浅出。 3. 课程具备普适性，可推广至更多地区。 4. 实践报告翔实、完整，情理兼备。 5. 照片、视频等影像资料丰富，打动人心。 |

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 5月20日前 | 高校团队申报，高校团委签订《合作备忘录》 |
| 5月31日前 | 大学生团队提交申报资料，经校团委审批、签字盖章，完成项目申报  申报团队开展项目宣传，张贴校园海报，线上发布项目新闻 |
| 5-6月 | 大学生团队走访大师，完成访谈 |
| 6月30日前 | 大学生团队提交大师走访成果，及支教课件&教案，并发布大师访谈新闻 |
| 7-8月 | 大学生团队开展支教，带领中小学生完成建筑模型，并发布支教相关新闻 |
| 9月20日前 | 大学生团队提交大师访谈、支教、宣传等完整成果资料，以竞逐各大奖项 |
| 9月-10月 | 项目评审 |
| 11月 | 年度成果发布 |
| 12月 | 奖金发放 |

1. **联系组委会**

申报电话：010-82193920/21/22

电子邮箱：[chinastudentaward@126.com](mailto:chinastudentaward@126.com)

公益奖官方网站：[www.chinastudentaward.com](http://www.chinastudentaward.com/)

公益奖官方微博：[@阿克苏诺贝尔大学生社会公益奖](http://www.weibo.com/Akzonobelcsraward)

1. **特别说明**
2. 各团队及社团提交的所有文件均需按组委会要求撰写。
3. 各团队及社团提交的所有文件将由组委会全权处理，包括提交案例的再创作；影音资料、图片资料的使用权等。
4. 各团队及社团提交的所有文件组委会不再退还，请自行备份所有资料。
5. 主办方及组委会对本次奖项享有最终解释权。
6. **2018年大师美学课堂项目回顾**

2018年大师美学课堂项目支持10支大学生团队，分别来自清华大学、同济大学、中国美术学院等高校，寻访了18位大师及专家，包括：中国工程院院士、上海世博会中国馆设计者何镜堂老师，中国科学院院士、天津大学建筑学院名誉院长彭一刚老师，麻省理工学院建筑系主任、国际著名建筑师张永和老师等；大学生团队将大师的优秀理念和成功案例深入贵州毕节、贵州黔东南、广西来宾等11个地区的乡村学校，帮助更多当地孩子感受美、发现美、创造美，认识更丰富多彩的世界，助力中国乡村美育的发展。

大师访谈相关内容已汇编成《“大师美学课堂”青少年美育教育课程》，在知行计划优秀课程中心发布，供全国更多大学生及教育工作者参考。优秀课程中心详情，及课程介绍详见：<http://www.zhixingjihua.com/index.php?act=index/kecheng_about>。

1. **关于阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）**

阿克苏诺贝尔致力于以优质的涂料构建宜居世界，精益求精。自1792年起，我们生产的涂料和油漆不断传承自匠心技艺，并为色彩与防护制定标准。阿克苏诺贝尔旗下品牌阵容鼎盛，拥有多乐士（Dulux）、国际（International）、新劲（Sikkens）、Interpon等著名品牌，在全球广受信赖。阿克苏诺贝尔总部位于荷兰，足迹遍及世界150多个国家与地区，拥有约34,500名优秀的员工致力于为客户提供高性能产品。

1. **关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,300多支大学生社会实践团队参与申报，直接资助超过2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，共计47.7万大学生直接参与，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持大学生实践，助力中国教育发展。