**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2019年诺维信“生物催化生活之美”教育计划**

**校团委组织说明-春季学期**

**【主办单位】**诺维信（中国）投资有限公司

**【承办单位】**中国大学生社会实践知行促进计划

1. **项目介绍**

“生物催化生活之美”教育计划由诺维信（中国）投资有限公司创立于2016年，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。项目针对中国生物教育现状，聚焦生物酶制剂给公众生活带来的变化，面向中国中小学生，研发了中国第一门“酶”科普课程，致力于推动以生物技术、酶、可持续发展和创新为主要内容的公众教育。诺维信持续帮助中小学生了解生物科学知识，接受优质课程教育，三年累计4万余人直接受益，其中包括101所偏远贫困地区中小学以及北京18所打工子弟学校教师和学生。同时组织高质量的教师培训，并邀请北京市优秀科普教师开发全新课件、录制科普示范课程视频，全面优化课程设计，提升开课中小学生科普课程质量。

2019年，诺维信“生物催化生活之美”教育计划将继续支持40+高校50+大学生实践团队，通过社会实践的方式，将优质科普课程带到更多偏远地区，开展科普课堂，持续帮助更多中小学生了解科学知识，提升科普素养。

项目现已启动高校征集，更多详细信息请登录知行计划官方网站[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)了解。

1. **奖项设置**

* 每所重点合作高校推荐2支团队参与；
* 所有奖项由组委会与专家委员会进行统一评审；
* 组委会将为每支团队提供线上电子培训和教学资源支持。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **奖金** | **数量** |
| 全国优秀团队奖 | ¥3,000 | 16 |
| 最佳课件奖 | ¥2,000 | 2 |
| 最佳传播奖 | ¥2,000 | 2 |
| 最佳视频奖 | ¥2,000 | 2 |

1. **校团委组织办法**

1、3月30日前，组织推荐2支团队参与项目申报，将《大学生团队申报表》盖章彩色扫描文件提交至组委会邮箱。

2、4月30日前，与知行计划签订项目《合作备忘录》，并将盖章原件邮寄至知行计划办公室。

3、4-6月，利用组委会提供的物资，组织校园宣传（包括但不限于校园宣讲会、海报张贴、校园网站、微信推送等形式），并提供3张以上海报张贴照片及宣传截图电子版至组委会邮箱。

4、4-6月，组织大学生团队开展项目支教课程及传播活动，并于6月6日前，提交实践成果文件，具体清单详见下文（U盘邮寄至组委会办公室，电子资料发送至组委会邮箱）。

1. **大学生团队申报资格**

1、团队为长期开展支教的实践团队或研究生支教团，成员不少于3人，且至少有一名生物/化学相关专业学生。

2、团队需安排1名具备传播、视频拍摄及制作能力的同学负责项目传播，组委会将提供宣传方面专业指导。

3、申报团队需获得校团委许可。

4、4月中旬，所有确定团队需在组委会指导下，登录2019年知行计划线上系统，完成项目立项申报。

1. **大学生团队任务及成果提交文件清单**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 大学生任务及成果 |
| 3月30日前 | 团队提交《大学生团队申报表》至校团委 |
| 4-6月 | 1. 运用组委会提供的教学资料包，升级完善课件，帮助至少650人接受科普课程教育（2课时/人）； 2. 为实践地教师开展至少1次教师培训； 3. 运用微信、微博等自媒体完成至少一次带项目名称及LOGO的实践宣传。 |
| 6月6日前 | 以下项目成果系列文件统一提交至组委会：（①—⑥为必做，且①-④由组委会统一提供模板）   1. 1份《教育人数名单》.EXCEL 2. 1份《实践地开课证明》.WORD 3. 1份《实践成果总结》.WORD 4. 1份《传播统计表》.EXCEL 5. 2课时的原创教案及配套课件.WORD&PPT 6. 精选实践照片10张（包括但不限于团队合照、受援地学童特写、课堂实景、实验活动等） 7. 以“漫游酶世界”为主题，剪辑一段3分钟左右的实践视频（选做） |

**特别说明：**

* 精选照片要求清晰度高，单张不小于1M；视频要求成像清晰稳定。
* 各团队提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份。

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 3月30日前 | 高校提交《大学生团队申报表》 |
| 4月30日前 | 校团委与知行计划签订《合作备忘录》 |
| 4-6月 | 校团委开展校园宣传；组织学生团队开展支教课程 |
| 6月6日前 | 提交完整实践成果资料至组委会 |
| 11-12月 | 项目评审，奖金发放 |

1. **项目评审标准**

奖项评审将基于如下标准，综合考量各方面表现，择优选拔。

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **评审要求** |
| 最佳课件奖 | 1. 主题性和原创性。结合课程主题纯原创，或在组委会提供教学资源包基础上升级，符合生物科普课程主题和教学要求。 2. 创新性和趣味性。课件内容及形式创新、有趣，受到教育对象认可。 3. 系统性和逻辑性。课程内容完整、成体系，逻辑清晰、深入浅出。 4. 普适性。课件推广到更广泛教育群体的可能性。 5. 实用性。课件与实践当地实际教育状况或生活场景的结合度。 |
| 最佳传播奖 | 1. 发布平台的数量，包括但不限于微博、微信。 2. 发布文章或视频的数量。 3. 所有发布文章或视频的阅读量及互动量（转评赞）。 4. 项目开展中，组织实践地教师培训的次数。   以上标准完成数量越多，获奖机会越大。 |
| 最佳视频奖 | 1. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力与感染力。 2. 剧情精炼不冗长，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。 3. 画面音质流畅，字幕清晰，与声音搭配得当。 4. 紧密关联“漫游酶世界”主题，视频长度为3分钟左右。 |

1. **联系组委会**

联系电话：010-82193977 / 82193920

电子邮箱：swchshzm@126.com

官方网站：www.zhixingjihua.com

1. **特别说明**

1、实践内容需健康向上，不违反国家法律法规，不违背中国基本道德传统。

2、参与团队需保障实践活动真实性，严禁凭空捏造，一经发现即取消参与资格。

3、各团队提交的所有文件均需按组委会要求撰写，主办方及组委会对本次活动有最终解释权。

1. **关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,200多支大学生社会实践团队参与申报， 直接资助近2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持开展大学生实践，助力中国教育发展。